去年大学毕业后在一家培训公司当流量操盘手，操盘十几个抖音小红书的引流矩阵号，三个月的时间引流一万二创业粉，变现大几十万。

后因一些原因，退出了培训公司，目前在旺小哥的增长团队做付费投流。

之前看到柯易在朋友圈找圈友测试创业粉引流，我本想加入看看，学习下是什么玩法，毕竟做流量的永远都想着再多搞几个流量渠道。

没想到测试的正好是我当时的玩法，跟柯易沟通了下，直接就当了细分引流人群的嘉宾，写了个拆解初稿给圈友们用。

再后面太白找到我，想让我写一篇更完整的拆解，于是在我们的不断沟通中，这篇文章就诞生了。

没写过多少文章，文笔粗糙，还望见谅。

正文：

一、这个是什么项目？（项目介绍）

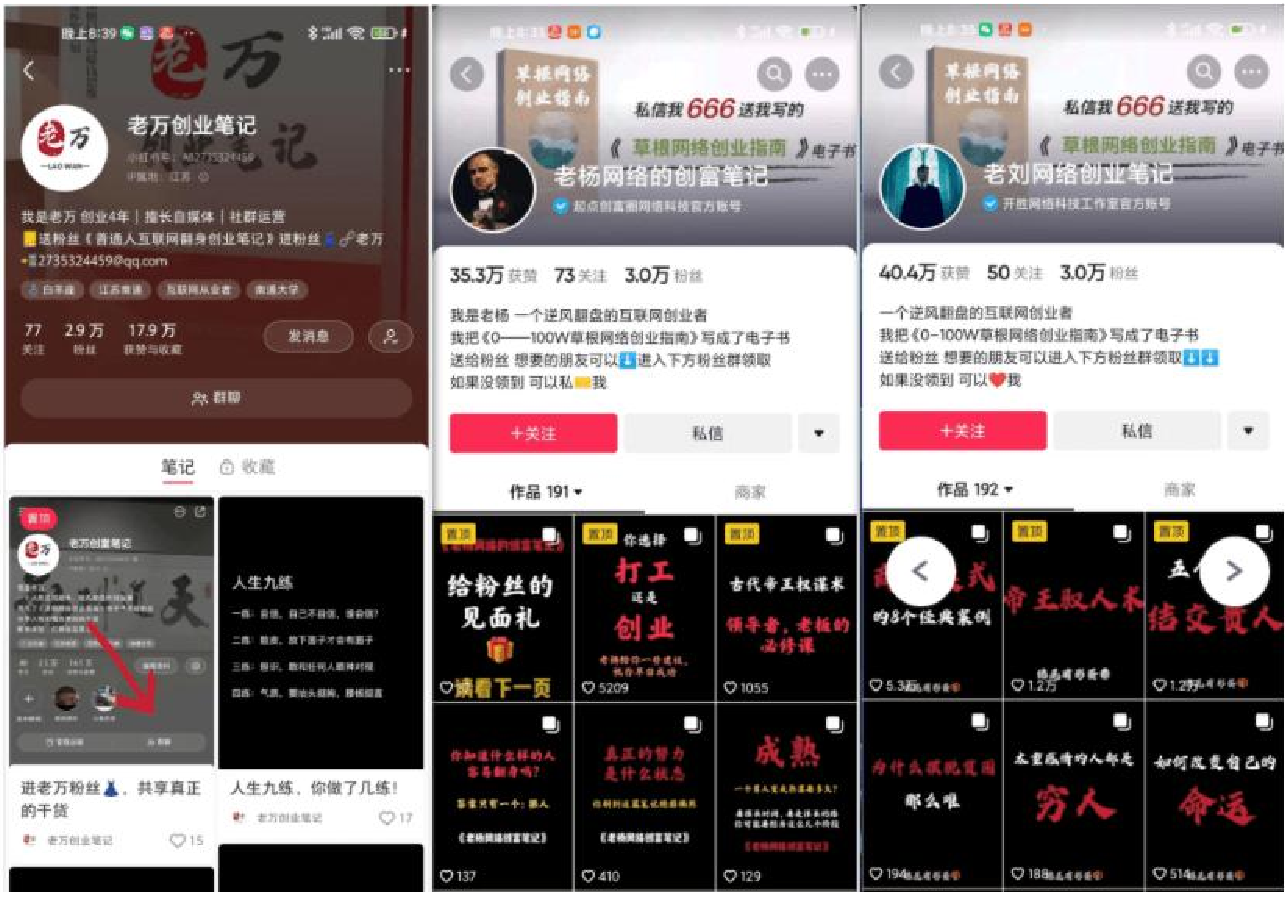
在抖音小红书发布商业思维，认知提升，赚钱思维等相关的内容，吸引对赚钱有想法的粉丝到私域进行变现。

二、需要怎么操作？

我先放对标账号，大家看一下，图 1 账号是小红书，图 2 和图 3 的账号是抖音。

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com



这种账号的玩法相对简单，寻找和创业、赚钱、认知提升、人性、商业等相关的文章，然后制作到图文模板上（模板可以用搞定设计这种专业的模板软件，也可以用备忘录的截图制作）。

一、 文案来源

这种账号爆款的关键点是文案。

根据爆过的东西还会再爆这个逻辑，我们需要做的就是找寻赚钱创业商业等相关的爆款文案，套用自己的模板进行二次加工，从而让爆过的东西再爆一次。

这里的爆款文案选取范围很广，比方说抖音一千赞以上的，小红书知乎五六百赞的，还有其他一些平台的都可以，但注意选题的大方向不要偏。

抖音一些商业博主的文案一样可以用（他们之间都是抄来抄去的，没人会管你，真碰到原创的，可以去询问人家的意见，说话客气些，一般都会同意的）。

视频里的文案提取可以直接把作品下载下来，然后下载轻抖 app，在轻抖 app 上有文案提取这个功能，把作品上传上去就可以提取文案了。通过备忘录或者稿定设计（一个 app，做出来的模板会更有特色），做出六七张图片（具体多少张图片根据文案长度而定）。

上面三个账号都是我当时做图文 ip 的合伙人，他们的文案基本都是一致的，只是换了个模板，但是这并不影响他们把账号做起来。

事实证明，有结果的事情反复做同样会有结果，这个事情，放到抖音小红书上也是成立的。（这个爆款文案素材库已经同步给到咱们淘金团队了）。

这种账号的好处就是简单易上手，哪怕是新手跟着流程用心做两天，做出来的质量和速度跟老手也差不了太多，很适合新手小白上手。

二、 养号

注册小红书，抖音账号，最好是新号，如果是老号不要有太多的粉丝，否则容易把账号带偏。

抖音新号不用养，放两天不要操作就能直接发作品了；

小红书最好养三天，每天花半小时的时间去搜索看商业思维，创业相关的笔记，提高账号权重，还能顺便提升商业思维。

在这期间不要去点什么小姐姐或者其他方面的作品就只看商业思维，创业相关的。

三天以后，你的账号推荐的作品应该全是同行，不然说明你自己瞎看了，账号还得养。

背景音乐：

可以直接去关注上面说的上述账号，把他文章的音乐都收藏起来拿来自用，自己觉得有合适的音乐也可以直接用，但是不要找太欢快搞笑类的音乐，毕竟分享的是赚钱相关的文章，深沉激励的音乐会更合适。

三、起号涨粉

把给你的爆款文案，或者是你自己找的爆款文案，做成图片的形式（具体参考对标账号）

起号阶段每天发两篇即可，在这期间专注涨粉，不要加引流的钩子，建议在文章的末尾加上一句：我是 xxx，一位不谈道德只谈人性的创业者，关注我，获取更多商业思维知识。

类似于这种有助于涨粉的话术都可以加在最后面。

四、引流

当你有了几百粉丝的时候，你就可以开始引流了。

在抖音引流有蓝 V 会方便安全不少，但毕竟也要 600 块，最近蓝 v 好像出了新规则，有免费的了，不知道功能和付费的有什么区别，感兴趣的伙伴可以去研究一下。

建议是有个几百粉丝，然后有一些经济条件和长期做下去的想法的伙伴去开蓝 V，我以前的办法是在淘宝直接搜，几百块钱人家营业执照加蓝 V 一次性给你办好

引流链路就是靠置顶链接引流到粉丝群，以及开启私信自动回复引流到粉丝群，在粉丝群的群公告放钩子写微信号，目前这种是最安全的引流办法。

具体自动回复的话术，引流的群公告直接去参考上面几个账号就好。

这里讲下没有蓝 V 的引流办法：

主页背景图和简介都不要放微信，这两个地方放了账号容易挂：

第一种办法：

制作一张引流图片，图片上写【领取项目资料的老伙计，加我地球号 xxxxx】然后用自己的小号发布，并且挂在小号背景图上，小号简介写【领项目资料看背景图】

在大号发布文章时，移动到最后一张图片，点击右边的工具栏标记，标记自己的小号，把标记放到最后一页最下方。

这里要注意，如果用这种方法，需要在最后一页加个引流话术【点击右侧领取项目资料→】箭头的右边就放标记的小号。

这样当粉丝刷到最后一页的时候，点击一下你的标记，就能跳转到小号，直接看到你的微信号了。

同时大号在评论区评论【领项目资料点击→@（你的小号）】，然后将这条评论置顶，这样即使是没有看到最后一页的粉丝，看到评论区同样能看到引流的钩子。

第二种方法：

在文章最后一页加上，为了感谢粉丝的支持，现在送前五十名粉丝我的互联网项目资料包，想要的伙伴私我 666 即可。当你的文章流量上来之后，就会人去私信你和评论

私信你的直接拉进粉丝群，评论 666 的你去引导他们私你或者直接去私他拉他进群

五、 粉丝群

实名认证后就能建立粉丝群，粉丝群开启全员禁言，防止个别黑粉跳出来带节奏。

设置小号为管理员，当群里进了一批人的时候，用小号在群里发布引流的钩子，引导别人加你微信，这样会比较安全。

六、做成口述形式

还有一种形式，把这些爆款文案做成口述的形式。

我有一位合伙人之前就有很深的剪辑功底，所以另辟蹊径做了一种形式的变换。

由于基本没有同行，且他的作品质量极高，所以取得了非常不错的效果，目前这种形式做的人不多，算是个蓝海形式。

单对个人剪辑功底要求较高，不太适合新手小白，有功底的看着对标账号研究一段时间就能做，不会做的短时间也教不会，这里就不拆解具体做法了。

我把账号放下面，觉得自己能做的伙伴就去做。

穷人的美德
老方精言口述
精言网络科技工作室官方账号
50.7万 获赞 30 关注 14.2万 粉丝
写了份创业笔记 让你开窍觉醒的那种
进粉丝群领取
代表作穿透人性
IP：重庆
+关注
私信
作品 79
商家
认知开窍
创业搞钱
人性营销
置顶
所谓赚钱
就是
去卖
卖是你唯一出路
9.3万
置顶
用人性弱点
赚钱
心理学
绕过人的理性区
直击潜意识
9.4万
置顶
你形象
就是
筹码
重新塑造
你在别人心中的形象
4.0万
你为什么
痛恨
赚钱
穿透人性
赚钱
心理学2
你为什么
赚不
到钱

三、注意事项

不要直接去搬运别人的图文去发，直接抄袭会判定你原创度低，做一套图片熟练了也就几分钟的事情。

一个作品抖音、小红书、快手、视频号都可以同步更新，我当时精力有限，主要就做抖音和小红书了。

四、常见问题

引流是和平台做对抗的事情，所以平台封你账号不要太伤心，再重新起就好了。更多小红书引流课程添加微信 yt332278

要搞清楚一点，你要的是微信私域的数量，不是公域粉丝的数量，私域的粉才是你的资产，公域的粉是人家张一鸣的。

所以把账号当成引流的工具，有了基础的几百粉以后，核心关注点应该是引流的数量，而不是涨粉的数量。

算好投产比，一个账号我要花多少时间，成本，平均能导多少粉，导的粉能赚多少钱，只要我是赚的，哪怕一直封我号，那也无所谓。

（一般第一次封号都是封一个月，有耐心的可以等一等，一个月后账号还能正常用，我就这样等出来了十几个号的二次利用。）

还有一些账号违规的处理办法，现在让我直接想，想不太起来了。

但是处理方法基本都差不多，系统说你什么地方有问题，你就去改什么地方，然后客客气气的申诉。

说明你已经没有了违规的问题，希望抖音爸爸明察（人在屋檐下，不得不低头啊，申诉的时候这句话别加上去哈）